

SalzburgerLand präsentiert sich in Berlin als Vorreiter bei nachhaltigem Tourismus

Die ITB Berlin ist die wichtigste Tourismusmesse der Welt. Von 8. bis 12. März 2017 bietet sie der Branche wieder eine große Bühne, um sich vor rund 200.000 Fach- und Privatbesuchern zu präsentieren. Mit dabei ist auch das SalzburgerLand gemeinsam mit den Partnerregionen Gasteinertal, Zell am See-Kaprun und Saalbach Hinterglemm Leogang. Unter den Ausstellern aus mehr als 180 Ländern sticht man mit einem Thema hervor, das wie kein zweites den touristischen Puls der Zeit trifft.

2017 ist das **Internationale Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung**. Die **Vereinten Nationen (UN)** heben in ihrer Entscheidung nicht nur die Bedeutung des Tourismus als Wirtschaftsmotor und zur Stärkung der ländlichen Regionen hervor, sondern verweist auch auf den immer wichtiger werdenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und den Schutz der Umwelt.

Nachhaltig seit mehr als 20 Jahren

„Das SalzburgerLand und seine Regionen können mit Stolz behaupten, echte Vorreiter bei nachhaltigem Tourismus zu sein“, sagt **Leo**

Bauernberger, Geschäftsführer der **SalzburgerLand Tourismus GmbH (SLTG)**. „Schon seit mehr als 20 Jahren setzen wir in unserer touristischen Produktentwicklung auf die drei Säulen ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit.“ Aus dieser Strategie hervorgegangen sind erfolgreiche Angebotsthemen und Produktlinien wie der **Salzburger Bauernherbst**, der **Salzburger Almsommer**, die **Via Culinaria** oder das **BioParadies SalzburgerLand**.

Marktforschung unterstreicht den Trend

Dass dieses Thema aktueller denn je ist, zeigt auch die regelmäßige Urlauberbefragung **Tourismus Monitor Austria (T-MONA)**: Laut ihr sind die Top-Entscheidungsgründe für einen Sommerurlaub im SalzburgerLand „Landschaft und Natur“ sowie die „Berge“ mit jeweils über 70 Prozent, gleich dahinter folgt die „Ruhe“ auf Rang drei. Daneben spielen auch „Naturattraktionen“ und „Gute Luft/Gesundes Klima“ eine immer entscheidendere Rolle, in all diesen Punkten liegt das SalzburgerLand in der Gunst der Urlauber klar vor dem Durchschnitt aller österreichischen Bundesländer – wie übrigens auch beim Thema „ressourcenschonender, verantwortlicher Umgang mit der Natur in der Region“.

SalzburgerLand
Tourismus GmbH
Wiener Bundesstraße 23
Postfach 1
5300 Hallwang | Salzburg
AUSTRIA

T +43 662 6688 0
F +43 662 6688 66

info@salzburgerland.com
www.salzburgerland.com

PRESSEKONTAKT

Michaela Obernosterer
Chefredaktion PR-
und Contentmanagement

m.obernosterer@
salzburgerland.com
T +43 662 6688 77
M +43 664 8066 8877

Gernot Hörwertner
Unternehmens-
kommunikation und
Contentmanagement

g.hoerwertner@
salzburgerland.com
T +43 662 6688 75
M +43 664 8066 8875

Andrea Bodner, BA
PR- und
Contentmanagement

a.bodner@
salzburgerland.com
T +43 662 6688 76

Salzburger Lungau verspricht „Urlaub, der erdet“

Schon sehr früh ein Bewusstsein für die eigenen Ressourcen entwickelte auch die **Ferienregion Salzburger Lungau** – etwa mit dem UNESCO-Biosphärenpark. Nun haben sich neun Gastgeber zusammengeschlossen und buchbare Urlaubs-Packages rund um die Trend-Themen Auszeit, Entschleunigung und Digital Detox entwickelt. Das Angebot reicht dabei vom traditionellen Bauernhof über die Selbstversorgerhütte ohne Handy-Empfang bis zum innovativen Wellnesshotel.

Die Kommunikation der Angebote unter dem Motto „**Echt.Sein. Salzburger Lungau – Urlaub, der erdet**“ fügt sich nahtlos ein in die diesjährige Sommerkampagne des SalzburgerLandes, die sich – ganz der Nachhaltigkeit entsprechend – als Themenklammer dem Element Wasser und den damit verbundenen, vielfältigen Urlaubserlebnissen im SalzburgerLand widmet.

Bloggende Bio-Bäuerin begeistert beim Pressefrühstück

Offiziell präsentiert wurde die Kampagne im Rahmen des traditionellen SalzburgerLand-PressEFRühstücks im Restaurant **Die Nußbaumerin**, das von der Salzburgerin **Johanna Nußbaumer** in Berlin geführt wird. Gastgeber **Leo Bauernberger** begrüßte dort **Martin Sagmeister**, Obmann der Ferienregion Salzburger Lungau, und die 30-jährige Bio-Bäuerin und Bloggerin **Christina Bauer** vom **Bramlhof** in Göriach, die mit ihrem lebhaften Vortrag über Regionalität, lokal produzierte Lebensmittel und die hohe Kunst des Brotbackens beeindruckte.

Neuer Genussweg auf der Via Culinaria

Ein weiterer Höhepunkt in der nachhaltigen Angebotsentwicklung des SalzburgerLandes ist der neu gestaltete **Genussweg für Bio-Genießer** auf der **Via Culinaria**. 17 Adressen – darunter Hotels, Restaurants, Landgasthöfe und Hofläden – sprechen nicht nur Bio-Liebhaber an, sondern alle, die Wert auf Regionalität und Nachhaltigkeit legen.

Bauernberger: „*Der Genussweg für Bio-Genießer ist ein weiterer Meilenstein in der Positionierung des SalzburgerLandes als erste kulinarische Adresse im Alpenraum.*“

SalzburgerLand-Special der BUNTE überrascht

In ganz anderer Hinsicht außergewöhnlich ist ein Print-Produkt, das ebenfalls auf der ITB Berlin vorgestellt wurde: Die deutsche Illustrierte **BUNTE** widmet sich in einem Special dem Sommer im SalzburgerLand. Das Sonderheft ist in einer Auflage von 500.000 Stück der regulären Ausgabe beigelegt. Die **BUNTE** nähert sich dem Thema dabei auf ihre Weise: Mit emotionalen Stories, die die Brücke schlagen von heimischen



Stars wie **Anna Netrebko** und **Eckart Witzigmann** zu den touristischen Glanzlichtern im SalzburgerLand.

*„Nach dem erfolgreichen **GEO Saison Spezial** im vergangenen Jahr wollten wir in unserem wichtigsten Markt Deutschland heuer etwas ganz anderes machen und haben mit dem Burda-Verlag einen perfekten Partner dafür gefunden“, erklärt **Bauernberger**. „Das **BUNTE SalzburgerLand-Special** als erstes Länder-Special des Burda-Verlags überhaupt zeigt, wie überraschend Tourismusmarketing sein kann und wie man auf ungewöhnliche Weise eine wichtige Zielgruppe begeistert.“*

SalzburgerLand Tourismus ist PR-„Aufsteiger des Jahres“

Eine besondere Auszeichnung durfte das Team der SLTG auch persönlich in Berlin entgegen nehmen. In der jährlich von der Organisation **Touristik PR** veranstalteten Preisverleihung wurde SalzburgerLand Tourismus als „Aufsteiger des Jahres“ in der Wertung „Verkehrsbüros des Jahres“ gekürt.

In der Gesamtwertung ist es für die SLTG mit Rang neun erstmals ein Platz unter den Top-10 Verkehrsbüros in aller Welt – und der 1. Platz weltweit bei den Landestourismusorganisationen, denn vor der SLTG rangieren ausschließlich nationale Tourismusorganisationen. Große Freude bereitete außerdem die Auszeichnung des langjährigen SLTG-Partners **genböck pr + consult** als „PR-Agentur des Jahres“.